

GEBON | ENQUADRAMENTO DE MODELOS

Conheça os modelos de negócio

Compare Franquia em Transição, Licença de Marca e Multimarca e conheça o caminho para fortalecer sua operação.

FRANQUIA EM TRANSIÇÃO • LICENÇA DE MARCA • MULTIMARCA

TRÊS CAMINHOS CLAROS

O que muda entre os modelos

Cada alternativa estabelece condições diferentes de integração com a marca, suporte de rede e potencial de expansão.

Modelo	Posicionamento	Pontos centrais
Franquia em Transição	Mais suporte, proteção e integração com a rede.	Suporte e consultoria; campanhas oficiais; PDV e relatórios graduais; território protegido previsto; mix e ativos da franquia; caminho de expansão.
Licença de Marca	Continuidade nas condições do contrato vigente, sem a estrutura de franquia.	Sistema, horário e preço sob gestão do lojista; sem suporte, campanhas oficiais, proteção territorial ou expansão prevista.
Multimarca	Relação comercial de fornecimento, sem integração à rede de franquias.	Operação e gestão sob responsabilidade integral do lojista; uso limitado da marca; sem fachada Gebon, suporte ou campanhas; delivery próprio; retirada da marca conforme condições aplicáveis.

O SALTO DE ESTRUTURA

O que a franquia acrescenta à operação

01

Suporte que entra na operação

Atendimento ao franqueado, estratégia comercial e gestão financeira previstos desde a transição.

02

Oferta mais diferenciada

Mix exclusivo de franquia e acesso gradual a produtos personalizados da rede.

03

Proteção territorial

Previsão contra nova franquia em raio de 1,5 km, observadas as exceções e condições aplicáveis.

04

Força de campanha e marca

Participação em campanhas oficiais e evolução gradual para a identidade visual da rede.

05

Condições de transição

Isenções e tabela diferenciada indicadas no documento, sujeitas à confirmação contratual.

06

Caminho para expandir

Preferência na mesma cidade, sujeita a estudo, aprovação do ponto e investimento do franqueado.

COMPARATIVO EXECUTIVO

Síntese dos principais critérios

A página web mantém o comparativo completo com 27 critérios e filtros. Esta versão resume os temas mais decisivos para leitura e impressão.

Critério	Franquia em Transição	Licença de Marca	Multimarca
Suporte ao franqueado	Completo	Não disponível	Não disponível
PDV oficial e relatórios	Gradual	Sistema livre	Sistema livre
Consultoria e capacitação	Disponível	Não disponível	Não disponível
Campanhas oficiais	Participa	Não participa	Não participa
Produtos personalizados	Gradual	Não disponível	Não disponível
Proteção territorial	Prevista	Sem exclusividade	Sem exclusividade
Nova unidade	Preferência sujeita a estudo	Não prevista	Decisão do lojista
Tabela de compra	Exclusiva de franquia	A confirmar	Comercial padrão
Freezers	Comodato	Aquisição indicada	Aquisição indicada
Uso da marca	Identidade completa gradual	Uso atual	Uso limitado
Contrato	Contrato de transição	Contrato vigente	Fornecimento
Adequação	Conforme cronograma	Até fim do contrato	Retirada da marca indicada

CAMINHO DE EVOLUÇÃO

Da escolha à integração com a rede

A transição é organizada para alinhar decisão, contrato, operação e identidade.

01	Comunicação oficial	Apresentação individual dos modelos à unidade.
02	Manifestação de interesse	Definição do modelo escolhido pelo lojista.
03	Formalização	Apresentação da COF e assinatura contratual.
04	Implantação e adequação	Execução do cronograma específico da unidade.
05	Consolidação	Integração definitiva ao modelo escolhido.

Transparência comercial

Itens sinalizados como A CONFIRMAR dependem de validação da Gebon, da COF, do contrato ou do Manual de Enquadramento. Este material não converte redações ambíguas em promessa comercial.

PRÓXIMO PASSO

Sua loja já tem história. Agora pode ter ainda mais estrutura.



Acesse a página, compare todos os critérios, registre suas dúvidas e envie sua manifestação pelo WhatsApp.

<https://painel-gebon.alcarvoo.com.br/>